

Mardi 7 novembre 2017

RENCONTRES DU FINANCEMENT PARTICIPATIF # 3

23 novembre 2017

De 13h30 à 19h

A Brest Business School, 2 avenue de Provence – Brest

SOMMAIRE

1. Le financement participatif : chiffres clés 2

2. Les Rencontres du financement participatif # 3 2
 - Contexte2
 - Un après-midi pour les porteurs de projets du Pays de Brest3
 - Le programme4
 - Les Rencontres du financement participatif # 3 en chiffres5

3. Témoignages de porteurs de projets qui ont réussi leur campagne de crowdfunding 5

4. Personnes ressources 7

1. Le financement participatif : chiffres clés

Le financement participatif ou crowdfunding, est un mode de financement de plus en plus plébiscité par les contributeurs qui souhaitent redonner du sens à leur épargne. Recherchant plus de transparence, ils décident d'affecter directement leur épargne (don, prêt, investissement) dans un projet ou une entreprise qu'ils auront eux-mêmes sélectionné.

Depuis la création des plates-formes et grâce à un assouplissement de la législation¹, **2,5 millions de français** ont financé un projet en crowdfunding. En 2016, ils ont permis le financement de près de **21 375 projets** portés par des entreprises, associations, collectivités, particuliers, acteurs de l'économie sociale et solidaire, ... dans de nombreux domaines d'activités (économique – ex : aide au démarrage d'une activité, social, culturel...). La collecte sur les plates-formes de crowdfunding continue donc sa dynamique passant de 167 M€ en 2015 à près de **234 M€ en 2016²**, soit +40 %.

2. Les Rencontres du financement participatif # 3

Contexte

Dans la continuité des évènements organisés à Brest par Brest métropole le 27 novembre 2015 et le 2 décembre 2016³ sur le financement participatif, la collectivité souhaite poursuivre et faire connaître ce mode de financement, insuffisamment utilisé sur notre territoire et qui pourtant, constitue un réel levier au service du développement de projets.



¹ 2014 : Assouplissement de la législation pour un environnement plus favorable au développement des plates-formes et à un accès facilité au prêt rémunéré pour les particuliers

² Source : Baromètre du crowdfunding en France 2016 - Association Financement Participatif France & KPMG

³ Retrouvez [ici](#) les diaporamas et les enregistrements audio des interventions lors des 2^{èmes} rencontres du financement participatif (édition du 2 décembre 2016).

Un après-midi pour les porteurs de projets du Pays de Brest

Brest métropole invite les porteurs de projets du Pays de Brest, quelle que soit l'étape d'avancement de leur projet et quel que soit leur statut (entreprises, associations, collectivités, citoyens), à participer à un après-midi d'ateliers, de témoignages et d'interventions d'experts.

L'objectif est de leur donner la méthodologie pour se lancer et les clés de réussite d'une campagne de financement participatif.

Au programme de l'après-midi : des **ateliers pratiques**, des **témoignages**, des **interventions d'experts**, des **rencontres** / un **espace stands**, un **mur des success stories** qui mettra en avant une trentaine de projets qui se sont concrétisés grâce au crowdfunding sur le Pays de Brest.

Cet évènement est l'occasion pour les porteurs de projets, créateurs d'activité, entreprises, associations, collectivités, particuliers ... d'obtenir des **informations concrètes** et de bénéficier de **conseils individualisés** grâce notamment à la présence de **plateformes nationales et régionales de crowdfunding** (Collecticity, GwenneG, Kengo, KissKissBankBank, Zeste) et de structures d'accompagnement à la création d'activité du Pays de Brest.



Le programme

- 13h30** **Accueil**
- 14h00** **Mot d'introduction**
- 14h10** **Table-ronde « Crowdfunding : une solution de financement alternative et complémentaire pour mon projet »**
- 15h00** **Première session d'ateliers**
- Introduction au financement participatif
 - Le crowdfunding, nouveau mode de financement pour les collectivités
 - Le crowdfunding au service des associations et des projets citoyens
 - Accompagner le lancement de mon entreprise avec le crowdfunding
 - Financer le développement de mon entreprise par le crowdfunding : prêt, obligations et capitaux
- 16h00** **Espace rencontres / stands : porteurs de projets - plateformes de financement participatif - structures d'accompagnement à la création d'activité**
- 17h00** **Seconde session d'ateliers**
- Communiquer sur ma campagne de crowdfunding
 - Le rétroplanning de ma campagne : timing et étapes à suivre
 - Proposer les bonnes contreparties
 - Construire ses réseaux avant de rechercher des fonds
 - Que se passe-t-il après une campagne de crowdfunding ?
- 18h00** **Clôture autour d'un moment convivial.**
Restitution du mur d'expression libre : « Quelles perspectives pour le crowdfunding ? »

Accès gratuit.

Nombre de places limité. **Inscription obligatoire** sur : <https://financement-participatif.brest.fr>

Les Rencontres du financement participatif # 3 en chiffres

- ➔ 150 participants attendus
- ➔ 10 ateliers proposés
- ➔ 17 stands de plateformes de crowdfunding (nationales et régionales) et de structures d'accompagnement à la création d'activité du Pays de Brest
- ➔ 1 mur qui présente **une trentaine de projets** ayant réussi leur campagne de financement participatif sur le Pays de Brest



3. Témoignages de porteurs de projets qui ont réussi leur campagne de crowdfunding

➔ Conservatoire botanique national de Brest

Projet : Une œuvre poétique pour un Abri Côtier

Objet : Financer le portail en acier réalisé sur mesure pour le Conservatoire botanique national de Brest

Lieu : Brest

Montant demandé : 10 000 €

Montant collecté : 10 905 € (109 %)

Nombre de contributeurs : 123

Témoignage : « En 2017, une aventure inédite s'est présentée aux visiteurs du Jardin du Conservatoire botanique national de Brest et plus largement aux curieux de nature : offrir un portail magistral en acier réalisé sur mesure pour ce petit paradis à deux pas de la mer. Il s'agissait d'un véritable défi de réunir plus de 10 000 € pour acquérir cette œuvre en comptant sur la participation quasi exclusive des citoyens car ce projet n'entrait pas dans



les missions du Conservatoire dédiées exclusivement à la préservation du végétal sauvage et menacé. Ce nouveau portail change le regard sur le Jardin du Conservatoire et permet aux 400 000 visiteurs de profiter au quotidien d'une œuvre d'art. Il a mobilisé une nouvelle communauté : des amateurs et des curieux de culture et d'art contemporain. Il confirme ainsi la magie du lieu pour des rencontres où se mêlent la nature et les arts. »

Conservatoire botanique national de Brest.

➔ **Le Four de Babel**

Projet : Le Four de Babel

Objet : Soutenir le projet d'ouverture de la 1^{ère} boulangerie biologique de Brest

Lieu : Brest

Montant demandé : 5 000 €

Montant collecté : 7 105 € (142 % - 6 105 € par une plateforme, 1 000 € hors plateforme)



Témoignage : « *Le four de Babel, boulangerie biologique au levain naturel a décidé de faire appel aux particuliers pour l'accompagner dans la création de son fournil sur Brest. Grâce à cette action mettant en œuvre la coopération, il a pu récolter assez d'argent pour acheter du matériel spécifique mais aussi amorcer une dynamique coopérative qui lui est chère : l'entraide, la mise en réseau, la constitution d'un groupe, autour d'un projet en lequel toutes et tous s'y retrouvent, ont envie de mettre des billes. Par ailleurs, il permet de donner à voir à la collectivité et aux financeurs que le projet aura des clients qui s'engagent avant même son ouverture. A la suite de la campagne, la presse est venue à plusieurs reprises me solliciter, augmentant encore la visibilité du projet.* »

Marjolaine Berger, Le Four de Babel.

➔ **Association Benka Life**

Projet : Une ambulance maternelle pour le Cameroun

Objet : Financer des véhicules légers de secours, pour assurer l'évacuation des futures mamans « isolées » dans les campagnes vers le dispensaire et l'acquisition de matériels médicaux

Lieu : Cameroun

Montant demandé : 3 000 €

Montant collecté : 3 120 € (104 %)

Nombre de contributeurs : 60



Témoignage : « J'ai fait une campagne de crowdfunding, pour deux raisons : évaluer la pertinence du projet et communiquer sur une thématique qui me tient à coeur, l'accès aux soins. C'est une expérience émouvante qui vous enseigne que ce n'est jamais fini, quand ce n'est pas fini... Avec cette aventure, j'ai appris que la nature Humaine est surprenante ».

Docteur Christian Kalieu (entrepreneur social, chercheur-associé à l'institut d'urbanisme de Brest et enseignant-invité à l'université de Dschang au Cameroun), association Benka Life.

4. Personnes ressources

Brest métropole

Direction du développement économique & international

Céline DAGORN

Service emploi insertion économique

02 98 33 52 02

celine.dagorn@brest-metropole.fr

emploi-insertion-eco@brest-metropole.fr

Cabinet Un Grain de Sel

Conseil en stratégie de communication

Anne DELÉTOILLE

Assistance à maîtrise d'ouvrage sur les Rencontres du financement participatif # 3

06 23 33 57 30

anne@ungraindesel.fr

Les Rencontres du financement participatif # 3 en ligne sur :

<https://financement-participatif.brest.fr>