

Vendredi 15 juin 2018



## Le téléphérique de Brest a transporté un million de passagers.

Voté à l'unanimité lors d'un conseil communautaire en décembre 2011, accueillant ses premiers passagers en novembre 2016, ayant connu des périodes de fonctionnement parfois complexes, le premier téléphérique urbain en France franchit aujourd'hui le cap symbolique du millionième passager transporté, au-delà des prévisions de trafic initialement prévues.

Ce samedi 16 juin, animations musicales et tickets « à gratter » offrant de nombreux lots (dont quatre « dîners aériens » à bord des cabines) accompagneront celles et ceux qui emprunteront le téléphérique, à l'occasion de la « journée du millionième ».

## Le téléphérique en 12 étapes essentielles

- 2005** Le marché définissant le devenir du Plateau et des Ateliers des Capucins prend en compte la nécessité d'un franchissement complémentaire entre les rives de la Penfeld en centre-ville.
- 2009-2010** Mission d'expertise sur l'opportunité et la faisabilité d'un franchissement aérien par câble de la Penfeld.
- Déc 2011** Le Conseil de Communauté confirme par délibération à l'unanimité, l'intérêt du projet pour l'agglomération, ses objectifs et les modalités de concertation. Le lancement d'une consultation pour un mandat de maîtrise d'ouvrage marque le lancement de la phase opérationnelle du projet.
- 10 sept 2012** Ouverture des registres de concertation publique à l'Hôtel de communauté, en mairie de Brest et à la Mairie de quartier des 4 Moulins du 10 sept au 5 nov 2012
- Nov 2012** Un mandat de maîtrise d'ouvrage déléguée « pour la réalisation d'une liaison aérienne par câble intégrée au réseau de transport public de Brest métropole océane entre la station tramway « Château » et les Ateliers des Capucins » est signé avec la SemTram.
- Jan/sep 2014** Procédure d'appel d'offres, 5 groupements d'entreprises remettent leurs offres finales dans le cadre de la consultation conception-réalisation
- Oct 2014** Attribution du marché de conception-réalisation au groupement Bouygues-BMF-Hallet Vilette Architectes– DCSA - SETEC
- Fév /mars 2015** Enquête publique
- Juil 15/oct 16** Travaux d'infrastructures
- Nov 2015** L'Etat publie le premier décret relatif aux téléphériques urbains (Loi de survol)
- Mars 2016** 2<sup>ème</sup> série de décrets pour intégrer l'urbain dans la réglementation remontées mécaniques
- 18 nov 2016** **Ouverture au public**

# COMMUNIQUÉ de PRESSE

## Une première période d'exploitation riche d'enseignement

La première année d'exploitation de cette première française a été riche d'enseignements et permet de valider la pertinence de ce mode de transports innovant :

### Les coûts

- Un coût d'investissement conforme aux prévisions : 19,1 M€ HT
- Un coût d'exploitation maîtrisé autour de 800 000 € de dépenses (exploitation + entretien) conforme aux prévisions lui aussi
- les recettes générées par le téléphérique pour sa première année d'exploitation représentent plus de 623 000 € HT, au delà des prévisions initiales.

On peut donc considérer que le téléphérique est la ligne du réseau Bibus tous modes confondus (bus, tramway et téléphérique) qui possède le meilleur ratio dépenses d'exploitation / recettes.

### La fiabilité

L'exploitant Keolis Brest a mené, en lien avec le constructeur et Brest métropole, un travail de fiabilisation permettant d'être aux exigences du contrat moins d'un an après la mise en service, tout en réduisant les heures mensuelles de maintenance de 60%.

- ✓ Plus de 94% de taux de disponibilité en mars 2017 (c'est le pourcentage de départs de cabine assurés par rapport au théorique)
- ✓ Plus de 99% depuis juillet 2017.  
Les défauts de jeunesse du système ont été corrigés.

### La qualité de service

Une ligne transport à câble qui satisfait aux standards urbains de confort, d'accessibilité, d'intégration, de compacité, d'intermodalité et de disponibilité en fonctionnant **6200 heures par an** (1200 heures/an en montagne).

Une ligne intégrée au réseau de transport public bus-tramway-téléphérique et utilisable avec un titre de transport du réseau urbain

# COMMUNIQUÉ de PRESSE

## La fréquentation

- Un véritable succès populaire avec une fréquentation en avance de plusieurs mois sur les prévisions initiales (700 000 voyages sur les 12 premiers mois d'exploitation).
- Une proportion importante de titres unitaires liés à une forte fréquentation de visiteurs (essentiellement le Grand Ouest)
- Une proportion plus importante de titres pluriel (déplacements en famille ou en groupe)
- Une part croissante de déplacements quotidiens (scolaires, travail...)
- Augmentation de la fréquentation tramway sur les stations Château et Capucins en correspondance avec le téléphérique.  
Le téléphérique n'a pas pris de part de marché sur le tramway et a, au contraire, favorisé le réflexe « transport public ».
- Fréquentation très liée aux horaires d'ouverture de la médiathèque et à la fréquentation des Ateliers (vacances scolaires, mercredis après-midis, samedis et dimanches après-midis).
- La fréquentation a sensiblement baissé entre aout 2017 et avril 2018 (moins 30 %) suite à l'incident de la cabine basse.  
On a retrouvé les très bons chiffres antérieurs dès la remise en service à 2 cabines.